



## Stratégie Maritime Atlantique

Différents fonds européens  
au service du développement du nautisme et  
de sa filière: expériences concrètes

*François Arbellot – 21 avril 2016 - Lorient*





## Le nautisme

- Les activités sportives liées à l'eau : loisirs, découverte, recherche de sensations, seul ou en groupe, éducation à la mer, compétition, aventure,...
- Voile habitable ou légère, canoë et kayak, surf, aviron, plongée, char à voile, kite surf, ski nautique, pêche de loisir, natation,...
- L'attrait croissant de la mer et des eaux intérieures pour les populations résidentes et touristiques explique le développement de ces activités.

**La filière nautique** regroupe les entreprises privées, publiques ou associatives de trois grands secteurs complémentaires et interdépendants:

- Les activités encadrées: enseignement, accompagnement des pratiques
- Les ports de plaisance de toutes tailles: pontons, mouillages, ports à sec,...
- Les industries, commerces et services qui fournissent aux pratiquants les supports de pratique, les équipements et les services indispensables à leurs activités



## Les données fournies par NEA2 (2009-2013)

### ■ L'Espace Atlantique

- 5 pays et 33 régions représentant 58 millions d'habitants
- 30 000 km de côtes
- 100 millions de touristes

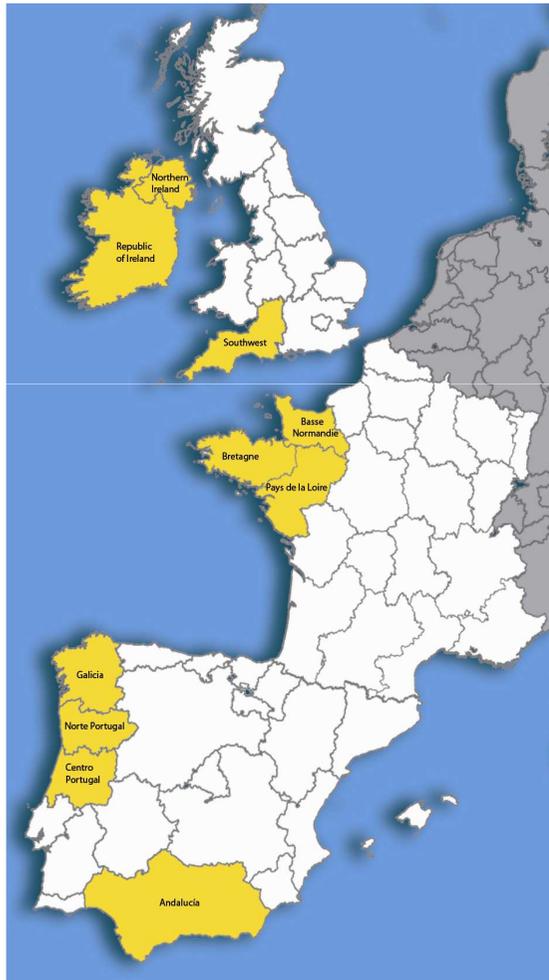
### ■ Le poids de la filière nautique Atlantique

- 6 000 structures d'activités encadrées
- 9 millions de pratiquants, autant de citoyens européens qui entretiennent ainsi une relation forte avec la mer et l'eau
- 1 600 ports de plaisance, 230 000 places
- 8 500 entreprises dans les industries, commerces et services
- 9 milliards € de chiffre d'affaires
- 85 000 emplois dans la filière





## Nautisme Espace Atlantique 2 ([www.nea2.eu](http://www.nea2.eu))



- La suite de NEA (2004-2007): Interreg IIIB puis IVB Espace Atlantique
- 2009 – 2013, 23 partenaires, 5 pays et 10 régions, 3 M€ FEDER
- Promouvoir le projet d'une filière nautique durable dans l'Espace Atlantique et développer la coopération interrégionale
- 23 actions communes (dont Jeux Nautiques Atlantiques, Observatoire et Conférence européenne) et 80 actions locales
- Contribution active à la consultation sur la Stratégie Maritime Atlantique et à l'élaboration de son plan d'action (2014-2020)
- Les résultats de NEA et NEA2: une prise de conscience
  - du poids économique et social de la filière sur l'EA
  - du dynamisme et du potentiel de cette jeune filière:
  - de la contribution environnementale du nautisme Atlantique
  - du lien exceptionnel que constitue le nautisme entre les populations, d'une part, la mer et l'eau, d'autre part,
  - des enjeux et des défis à relever: économie, emploi, environnement, développement des territoires, éducation et formation maritimes, cohésion sociale, gouvernance
  - La nécessité d'une stratégie de développement du nautisme dans l'EA, intégrée à la Stratégie Atlantique 2014-2020



## Le nautisme, une carte à jouer pour l'Espace Atlantique

- La volonté d'ouvrir davantage l'Europe, et notamment les régions du littoral atlantique, vers les activités maritimes: optimiser les activités de pêche, d'aquaculture, de transports, de construction navale, développer les énergies marines, exploiter durablement les ressources exceptionnelles du milieu maritime, développer le nautisme et le tourisme,...
- Des études montrent que si nous prenons en compte les nouvelles demandes des populations touristiques et résidentes, nous pouvons considérablement développer la pratique nautique et la production d'équipements et services associés dans l'Espace Atlantique, avec un effet direct en termes d'économie et d'emploi
- La forte demande de nautisme
  - En Europe
  - Dans les pays émergents : Chine, Inde, Brésil, Turquie, Moyen-Orient...
  - Dans les pays qui entourent l'Océan Atlantique: Amérique du Sud, Afrique du nord et de l'ouest,...

Un défi à relever : répondre à cette demande en développant l'économie locale: tourisme et productions destinées à l'export



## Le nautisme dans l'Espace Atlantique: proposition de 4 objectifs

### ■ L'objectif économique :

- L'objectif est de développer l'activité économique et l'emploi dans les 3 secteurs de la filière nautique Atlantique, notamment par une participation active au développement touristique des territoires et par le développement des activités de production: offre innovante et de qualité portée par les réseaux, internationalisation

### ■ L'objectif environnemental :

- L'objectif est que le nautisme contribue activement à la qualité environnementale des milieux littoraux, aquatiques et maritimes de l'Espace Atlantique: qualité environnementale des infrastructures, équipements et pratiques, prévention sensibilisation, éducation des publics.

### ■ L'objectif social :

- L'objectif est l'appropriation des sports et activités nautiques par les populations, et notamment la jeunesse: éducation à la mer, préparation à l'emploi, cohésion sociale, santé publique, qualité de vie des populations, création d'une forte identité maritime et atlantique.

### ■ L'objectif de la gouvernance et de la coopération:

- 16 000 entreprises et structures de petite taille. Il s'agit de favoriser la coopération au niveau de territoires et d'espaces pertinents: locaux, régionaux, nationaux, transfrontaliers, transnationaux,..., l'organisation de la filière et sa représentation aux niveaux local, régional, national et européen.



## La Stratégie Maritime Atlantique et la place du nautisme :

- Présentation de la Stratégie Maritime Atlantique le 28 novembre 2011
- L'Europe, 5 Pays, 33 régions unis autour du 2<sup>ème</sup> océan de la planète pour développer l'économie maritime (Economie bleue) de 2014 à 2020: un projet économique, sociétal, environnemental
- D'intenses échanges sur l'élaboration du plan d'action en 2012 et 2013 (les 5 Forums Atlantiques, le travail de la CAA et de la CVAA, les travaux de la CE, du Parlement européen, des Etats, des Régions, des Villes...)
- Adoption du Plan d'action par la Commission européenne le 13 mai 2013
- Une stratégie de développement maritime qui va engager tous les territoires avec une approche multi-fonds européens
- 4 priorités
  - Priorité 1: encourager l'esprit d'entreprise et l'innovation. *Développement des entreprises du nautisme, éducation maritime des jeunes dans le but de les sensibiliser aux métiers de la mer*
  - Priorité 2: protéger, sécuriser et valoriser le potentiel de l'environnement marin et côtier de l'Atlantique: *le nautisme contribue à la protection et à la valorisation de l'environnement*
  - Priorité 3: améliorer l'accessibilité et la connectivité
  - Priorité 4: créer un modèle de développement régional ouvert à tous et durable: *le nautisme contribue à l'emploi et au bien-être des populations locales, à la cohésion sociale et territoriale. Développement de l'économie locale autour du tourisme et de la production d'équipements,*



**Une large gamme de fonds européens disponibles pour mettre en œuvre la partie nautique de la Stratégie Maritime Atlantique**

**COSME**

**LEADER**

**HORIZON 2020**

**FEAMP**

**FEADER**

**LIFE**

**ITI**

**ERASMUS +**

**10 PROGRAMMES  
INTERREG**

**FSE**

**CREATIVE  
EUROPE**

**FEDER**

**EUROPEAN  
WEEK FOR  
SPORTS**



## **FEAMP - DLAL**

### **Exemples de projets nautiques développés dans le cadre du FEP, puis du FEAMP**

Le Portugal : 7 FLAGS (GALP) et 215 projets sur axe IV du FEP

Un modèle: les projets nautiques du GAL Costeiro Litoral Norte 2015-2020.

- 8 projets soutenus. Budget total 530 366 € HT avec financement FEP de 259 925 €
- Structures soutenues: 8 centres ou prestataires nautiques privés ou associatifs, en kayak, aviron, surf, plongée, pêche de tourisme
- Aides sur projets: acquisition d'équipements nautiques, rénovation de bateaux importants, études sur fonds marins, développement des produits comme les balades nautiques, la plongée, l'observation de la faune, rénovation de locaux, expositions sur le patrimoine pêche et maritime, formation professionnelle
- D'autres projets FEAMP retenus en 2016. Budget total 669 100 € HT
  - Deux écoles privées de kite surf à Viana et Esposende. Budget total 189 906 + 86 540 = 276 446 €
  - Un club associatif d'aviron. Budget total = 156 100
  - Une école privée de planche à voile à Caminha. Budget total = 14 243 €
  - L'installation de pontons pour les activités nautiques par la Municipalité de Viana do Castelo = 166 900 €
  - L'association des pêcheurs d'Esposende pour la réalisation d'expositions sur le patrimoine de la pêche dans cette région. Budget total = 55 411 €



## FEAMP - EASME

- **Exemple d'un appel à projets FEAMP-EASME en cours sur le thème des « Carrières dans l'économie bleue ».**
- [https://ec.europa.eu/easme/sites/easme-site/files/call\\_for\\_proposals\\_blue\\_careers.pdf](https://ec.europa.eu/easme/sites/easme-site/files/call_for_proposals_blue_careers.pdf) (dépôt des projets pour le 31 mai)
- Subventions pour mettre en place des plateformes locales ou régionales de dialogue entre le monde de l'entreprise et celui de l'enseignement, leur permettant d'élaborer et de mettre en œuvre conjointement des mesures visant à combler le déficit de compétences, à lutter contre le chômage et à rendre les « carrières dans l'économie bleue » plus attrayantes aux yeux des scolaires et étudiants.
- Une piste pour soutenir
  - les pré-formations aux métiers de la mer ( exemple de Channel Marine Academy soutenu par Interreg IVA Transmanche)
  - Le nautisme à l'école



## **COSME**

- **Exemple d'un projet nautique retenu dans le cadre d'un appel à projet COSME-EASME**
  
- **Surfing Europe.**
  - Call ID: COS-TSUST-2014-3-15 - Diversifying the EU Tourism Offer and Products - Sustainable Transnational Tourism Products 2014
  - Promouvoir une production touristique de surf de qualité sur les 5 pays de l'Espace Atlantique
  - 01/06/2015 - 30/11/2016
  
- **8 partenaires**
  - SURFING NGB LTD - United Kingdom - (PARTICIPANT)
  - NAUTISME EN BRETAGNE - France - (PARTICIPANT)
  - MUNICIPIO DE VIANA DO CASTELO - Portugal - (PARTICIPANT)
  - ITXASLEHOR S.L. - Spain - (PARTICIPANT)
  - FOMENTO DE SAN SEBASTIAN SA - Spain - (Chef de file)
  - DISCOVER BUNDORAN EVENTS LIMITED - Ireland - (PARTICIPANT)
  - AYUNTAMIENTO DE RIBAMONTAN AL MAR - Spain - (PARTICIPANT)
  - ARIZTOY GARCIA NERE - Spain - (PARTICIPANT)
  
- **250 000 euros**



## **LEADER 5**

- Fonds européens FEADER, FEDER et FEAMP : 138 M£ en GB
- **Projet du Centre de nautisme d'Ilfracombe (Devon)**
- Ce projet est une conséquence du travail fait avec NEA2 , ce centre va rassembler 4 clubs de nautisme et plusieurs entreprises d'activités nautiques, restaurant, salle de réunion, nouvelle jetée etc....Le permis de construire a été approuvé par la ville. Le principe de ce projet est de rassembler les clubs et SMEs ensemble pour développer le secteur, pour la population locale et pour le tourisme.
- Budget: 1 million de £.
- Les fonds : **LEADER 5**, UK government Coastal Communities Fund, Sport England.



## ESF

- **Projet « Secteurs clés »** porté par Cornwall Marine Network du 1er Juin au 31 Juillet 2011
- 912.801 £ (100%)
- L'objectif est de répondre au manque de main d'œuvre dans le secteur maritime et nautique en Cornouailles,
  - Mise en place de formations (formation initiale puis continue)
  - Futurs employés (et employés actuels),
  - Les cycles de formation nautique de RYA formation (Journée Skipper, Coastal Skipper, Radio VHF, Sea Survival et Yachtmaster).
- Analyse des besoins de formation: 160 contre un objectif de 160.
- Les entreprises soutenues: 179 contre un objectif de 160.
- 610 personnes ont été formées, dont 125 femmes.
- Une des conséquences de cette action a été la mise en place d'un centre d'apprentissage commun aux entreprises de la filière nautique et maritime du territoire, géré par la filière.
- L'Etat a pris le relais pour les années suivantes



## **FEDER Régional**

- **Projet Pendennis Shipyard Workspace Extension**
- En 2009, le chantier Penndennis de Falmouth a investi dans l'extension de sa cale sèche et dans un espace couvert supplémentaire. Cette décision d'investissement a été effectuée afin d'accueillir la construction d'un très grand catamaran de croisière (« Hemisphere »), un marché qui aurait été perdu sans l'existence d'une installation de cale sèche couverte dans le chantier.
- L'extension des installations a été achevée et le catamaran Hémisphère est maintenant construit .
- L'extension des installations de Pendennis a créé une opportunité pour la croissance du chantier. Le projet de la Société est d'employer 35 personnes supplémentaires afin d'exploiter en toute confiance cette capacité supplémentaire. Des emplois de techniciens, mis aussi de gestionnaires de projets, de responsables logistique afin de réduire certains des risques identifiés dans l'entreprise.
- Le projet permet un soutien direct à Penndennis pour les coûts salariaux de 35 nouveaux emplois au cours de leurs 2 premières années d'emploi .
- Budget total £1,834,560 (27.25% FEDER)



## **FEDER Coopération – Interreg transfrontalier**

- **Manche (FR-UK): Lascanmar** (Musées maritimes de Falmouth et Douarnenez)
  - 2012-2014
  - Budget total: 137 741 € (50% de FEDER)
  
- **Manche (FR-UK): Channel Marine Academy** (Promotion des métiers des secteurs nautiques et maritimes auprès des jeunes)
  - 2013-2015, 8 partenaires, 2 formations de 16 jeunes en Finistère, échanges de stagiaires, bases de données transfrontalière entreprises/organismes de formation, jeu vidéo sur les carrières maritimes, enquêtes auprès des jeunes sur la perception des métiers...
  - Budget total: 1 500 000 € (50% de FEDER)
  
- **Nord-Ouest (FR-UK-BEL-PB): Traditional Maritime Skills** (préservation des techniques et savoir-faires dans la construction navale et de plaisance traditionnelle)
  - 2009-2012
  - Budget total: 1.040.437,00 (50% € de FEDER)
  
- **Nord-Ouest (FR-UK-BEL-PB): Maritime Heritage Skills:**
  - 2014
  - Budget total: 223.839 € (100% FEDER)
  
- **Ecosse Irlande (IRL-UK): Sail West** (Tourisme nautique), 20 partenaires
  - 2009-2015
  - Budget total: 7 407 000 € (4 946 000 € de FEDER)



## **FEDER Coopération (Interreg transnational)**

### **Interreg transnational Espace Atlantique (PT-ES-FR-UK-IRL)**

- **NEA** (Développement du tourisme nautique)  
2004-2007, 11 partenaires (5 pays)  
Budget total: 2 047 000€ (58% de FEDER)
- **NEA2** (Promouvoir le projet d'une filière nautique durable dans l'Espace Atlantique)  
2009-2013, 23 partenaires (5 pays)  
Budget total: 4 500 000 € (65% de FEDER)
- **Dorna** (Suivi et mise en valeur du patrimoine maritime dans l'Espace Atlantique)  
2009-2013, 8 partenaires (ES, PT, UK)  
Budget total 1 941 000 € (65% de FEDER)
- **Capitaine** (en cours d'élaboration: Nautisme En Bretagne et Région Bretagne)
- **Umbrella marine leisure project** (plateforme de soutien et de coordination des projets nautiques sur l'espace atlantique): idée de projet



## **ERASMUS +**

- **Projet “Marine engineering et boat building”**
- Entre Nautisme En Finistère et l’Agence d’Apprentissage de Cornouailles
- 2 groupes de 6 jeunes (apprentis et élèves à temps complet de la Falmouth Marine School) participeront à des stages de deux semaines au printemps/été 2017 dans des chantiers nautiques finistériens afin d’acquérir des compétences et méthodes de travail additionnelles.
- Cout total du projet 28 600€, financé à 100% par le programme.

## **ERASMUS + SPORT**

- **Projet Jeux Nautiques Atlantiques** (Organisation dès 2017)
- Créer, autour des sports nautiques et de l’identité Atlantique, un lien étroit entre les jeunes et leur environnement maritime pour préparer l’avenir
- Financement grâce au Programme, aux partenariats, aux cotisations
- En cours d’élaboration



## **HORIZON 2020 (appels à projets Blue Growth)**

- **Projet « Sea Change »**
- 17 partenaires, 9 pays, 2015 – 2018. « Ocean literacy, engaging with society, social innovation ».
- Objectif: agir pour un changement fondamental dans la façon dont les citoyens européens perçoivent leur relation avec la mer (intégration dans les systèmes éducatifs – « Blue schools »). Exemple de croisières sur grand voilier pour les élèves du secondaire (Wylde Swann)
- Coût total du projet 3 495 000 € (financé à 100% par le programme Horizon 2020),



**Merci pour votre attention.**